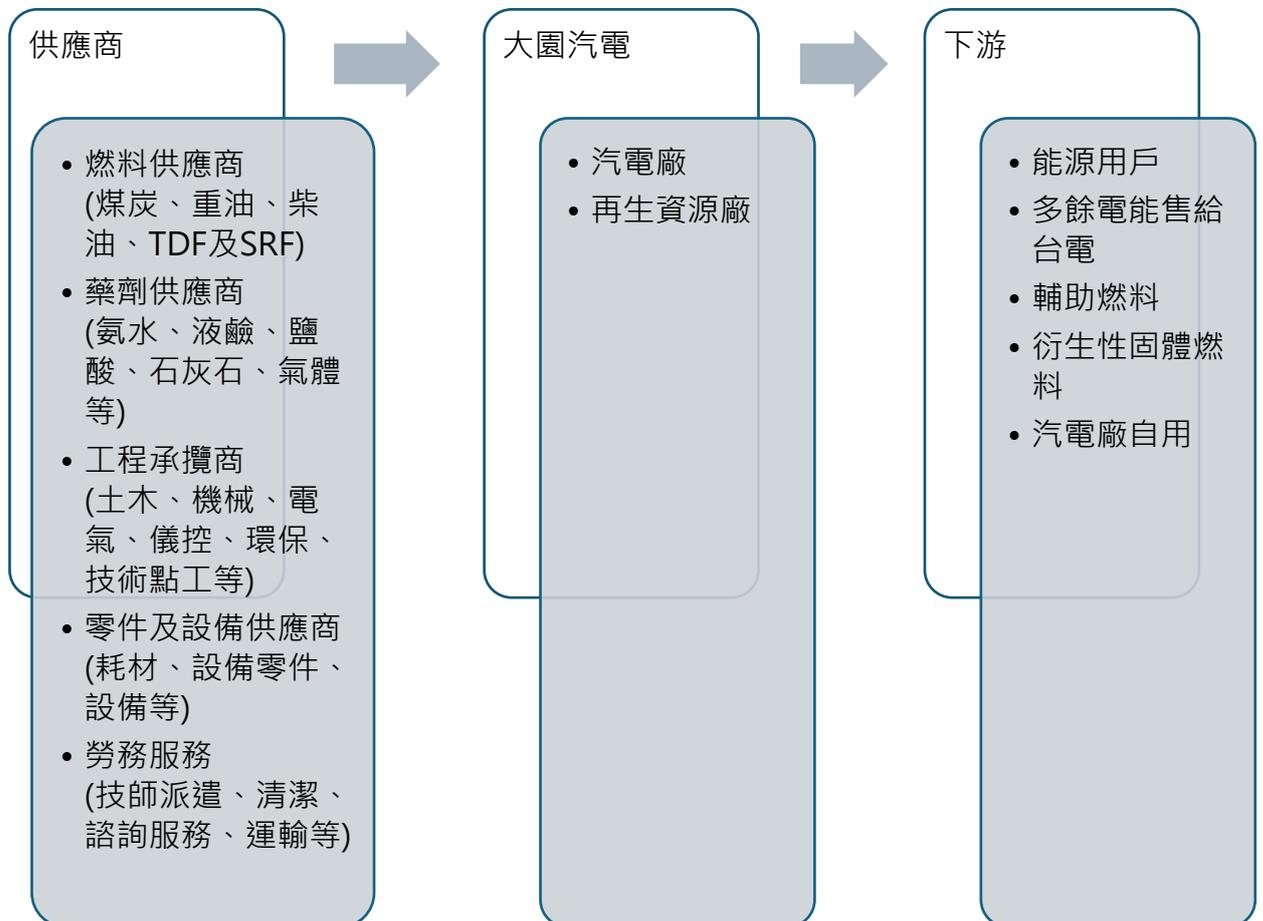


## 永續供應鏈管理

大園汽電視供應商為重要的長期合作夥伴，除了要求兼顧供應商產品品質、交期、服務、價格及安全之外，亦逐步將 ESG 因素納入評估，以判斷供應商之營運績效與風險，積極推動供應商重視企業社會責任與永續議題；並透過供應商管理與稽核機制，積極輔導高風險供應商持續改善之能力，降低因供應鏈管理不當而造成營運中斷的風險，以期共同建立永續價值鏈。近年來大園汽電更開始進行與供應商宣導環安衛政策、要求供應商簽署承諾書與執行公司治理評鑑等作為，在評選新進供應商時大園汽電也以要求簽署與社會面攸關的「供應商承諾書」為新供應商的篩選標準，期望藉此達到選用優質供應商的目標。2023 年度總計 55 家新供應商簽署供應商承諾書，占總供應商比例 14%。

永續供應鏈管理措施	2023 年
環安衛政策宣導	54 家
簽署供應商承諾書	55 家
執行供應商評鑑	88 家



## 供應商評鑑

關於供應商評比管理，依供應商過去一年中之實際交易，就品質水準、服務與協調、交期配合度、價格水準、安衛表現、綠色供應商與供應商 ESG 資訊揭露程度等七大項予以評分，依據評核結果分類不同等級之供應商，並且針對分數較低的供應商，要求提出改善方案。

供應商整體評等分為甲等、乙等、丙等三個等級，甲等將優先採購、乙等將加強督促評核項目(減量採購)、丙等則取消合格資格不予採購，並於輔導後重新評核，待供應商調查合格後採購。目前供應商完成 88 家評鑑，66 家甲等、20 家乙等及 2 家丙等。

